

ESG REPORT

DR. SASSE GRUPPE | 2024



ESG GESTALTEN. ZUKUNFT SICHERN.

Liebe Leserin, lieber Leser,

nennen wir es „Erneuerbare Energie“. Nennen wir es „Nachwachsender Rohstoff“. Aus beiden Perspektiven betrachtet, trägt die ESG-Strategie der Dr. Sasse Gruppe dazu bei, dass wir mit neuen Ideen und konsequenter Umsetzung unser Unternehmen dauerhaft werthaltig machen. Sie finden in diesem Report zahlreiche Beispiele dafür, wie es uns zum eigenen Nutzen – und in gleichem Maß zum Nutzen unserer Kunden – gelingt, Environment, Social und Governance zu entwickeln und in die Tat umzusetzen.

Es entsprach von vorneherein unserem Ziel, die damit verbundenen Aufgaben nicht als reine Pflicht zu sehen. Wir haben vielmehr in den entsprechenden Aufgaben die Chance erkannt, unsere Stärken zu stärken und neue Kräfte zu mobilisieren. Jeder Erfolg, den wir auf diesen Gebieten erzielen, trägt dazu bei, unsere Resilienz zu erhöhen – in einem weiterhin höchst wandelbaren Marktumfeld ein unschätzbarer Wert.

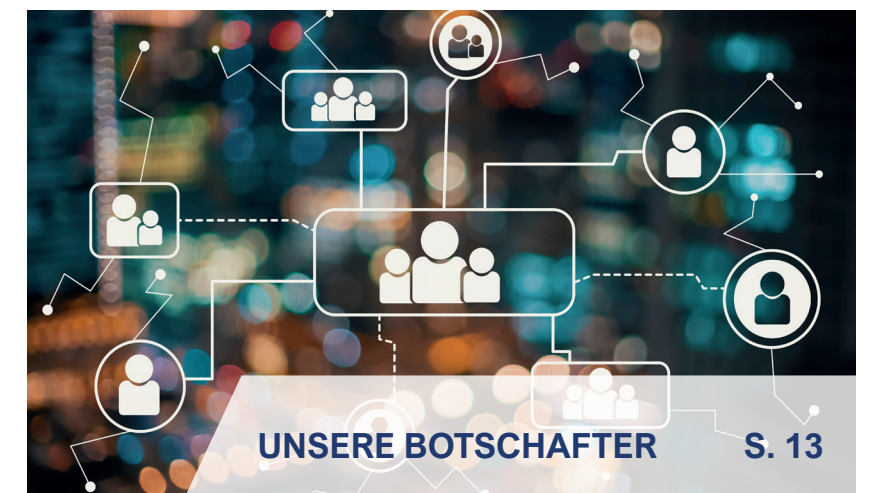
ESG deckt damit in seinem gesamten Spektrum unser Verständnis eines integrierten Facility Managements sowie eines nachhaltigen Handelns auf allen Unternehmensebenen ab - nicht nur, dass daraus neue Geschäftsideen und Angebote für unsere Kunden entstehen. Wie in den Objekten, die wir verantwortlich betreuen, sehen wir auch hier grundlegende Chancen für Wertsteigerung und Werterhalt. In einer nachhaltig orientierten Wirtschaft ist ESG unser Fundament für dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit.

Wir laden Sie ein, unsere Erfahrungen und Beispiele aufzugreifen und im Dialog mit uns weiter zu entwickeln.

Ihre

Dr. Laura Sasse
Vorstand Finance | Digital | ESG

INHALT



ÜBER DIESEN BERICHT

„ALS FAMILIENUNTERNEHMEN LIEGT ES IN UNSERER DNA, NICHT NUR IN QUARTALEN, SONDERN IN GENERATIONEN ZU DENKEN.“

Seit 2019 veröffentlicht die Dr. Sasse Gruppe jährlich ihren ESG-Report. Mit dem aktuellen Report liegt Ihnen nun die sechste Ausgabe vor, die die zentralen Entwicklungen und Maßnahmen für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2024 bis zum 31. Dezember 2024 zusammenfasst.

Zudem haben wir unsere **vierte Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex** (DNK-Erklärung) abgegeben. Darin berichten wir detailliert über unsere Nachhaltigkeitsleistung entlang der 20 DNK-Kriterien und GRI Standards. Der vorliegende ESG-Report ist als Kompaktversion der DNK-Erklärung zu verstehen. Auch dieses Jahr hat uns das Institut für angewandte Nachhaltigkeit (inas) aus Ingolstadt umfassend unterstützt.

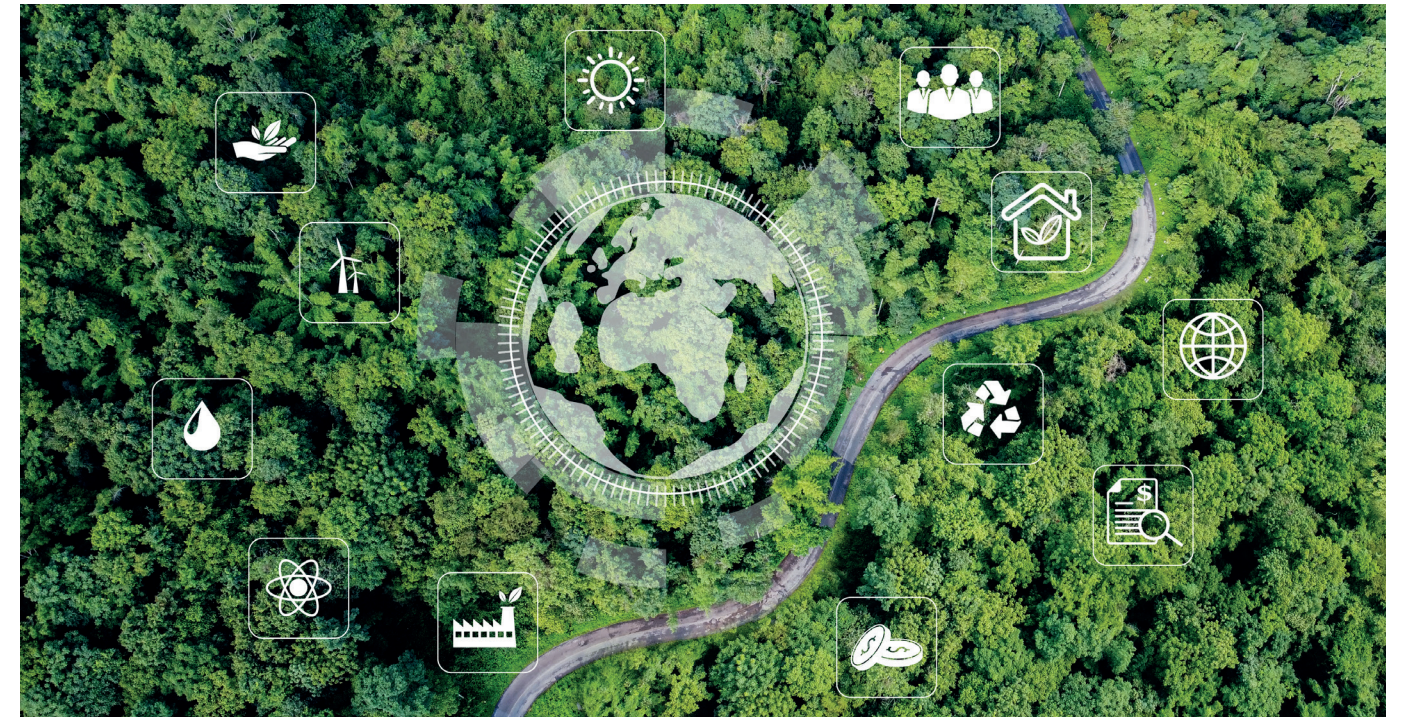
Die Dr. Sasse Gruppe hat ihre **ESG-Strategie** (Environmental, Social, Governance) für das Jahr 2024 umfassend überarbeitet und weiterentwickelt, um sich den aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit anzupassen.

Die Vorstellung der neuen Strategie ist ein Schwerpunkt dieses Reports. Außerdem haben wir unseren Corporate Carbon Footprint vertieft und an den Prozessen gearbeitet. Einerseits, um auf die Berichtspflichten vorbereitet zu sein, andererseits, um eine solide Basis für unsere Klimastrategie zu haben.

Konstruktives Feedback ist für uns bei diesem Prozess eine Form „erneuerbarer Energie“. Wie beim vorherigen Report laden wir Sie auch diesmal ein, uns ein konstruktives Feedback zu diesem ESG-Report zu geben:

- Wo kann sich die Dr. Sasse Gruppe verbessern?
- Welche Informationen vermissen Sie?
- Welche Ideen verdienen noch mehr Aufmerksamkeit?

Wir lernen gern weiter. Ihr Input unter esg@sasse.de ist dabei sehr wertvoll für uns.



Unsere Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex (DNK), die zusätzlich auch die Anforderungen des CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes erfüllt, finden Sie in der DNK-Datenbank sowie als PDF auf unserer Homepage.



ZUR DNK-DATENBANK



ZUR DNK-ERKLÄRUNG ALS PDF



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr **2024**



Erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz

ÜBER UNS

DIE DR. SASSE GRUPPE IST EIN FAMILIENGEFÜHRTES, INTERNATIONAL TÄTIGES UNTERNEHMEN IN 2. GENERATION.

Als Anbieter von integrierten Facility Management Dienstleistungen sind wir seit über 45 Jahren Kompetenzpartner für die Immobilienwirtschaft, Industrie- und Freizeitunternehmen, den Handel sowie für das Luftverkehrs- und Transportwesen.

Aktuell sind 9.600 Mitarbeitende für die Dr. Sasse Gruppe und ihre Beteiligungen tätig.

PERSÖNLICH, EHRlich UND DIREKT - SASSE IMAGEFILM



[Zum Imagefilm](#)



Familienunternehmen
100%



Expertise seit
1976



Präsent in
6 Ländern



Kundenbindung
60% >10 a.

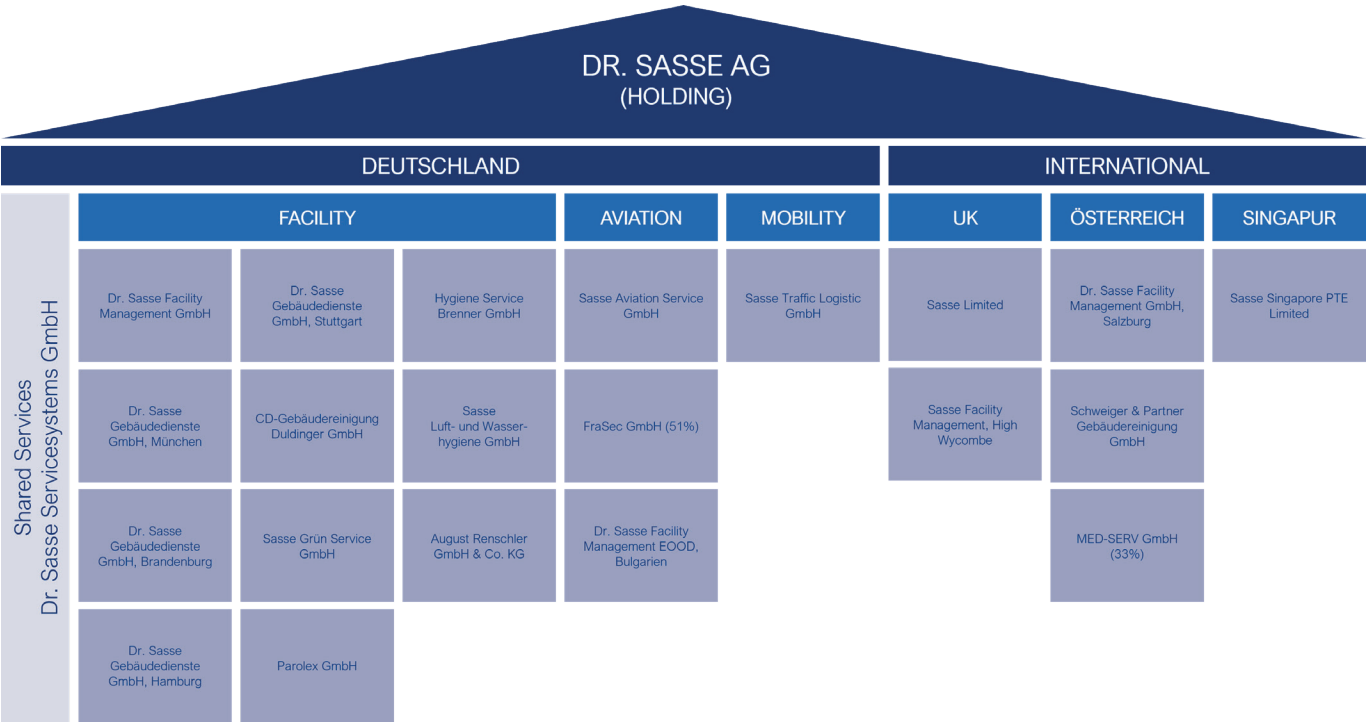


Kunden weltweit
~1.500

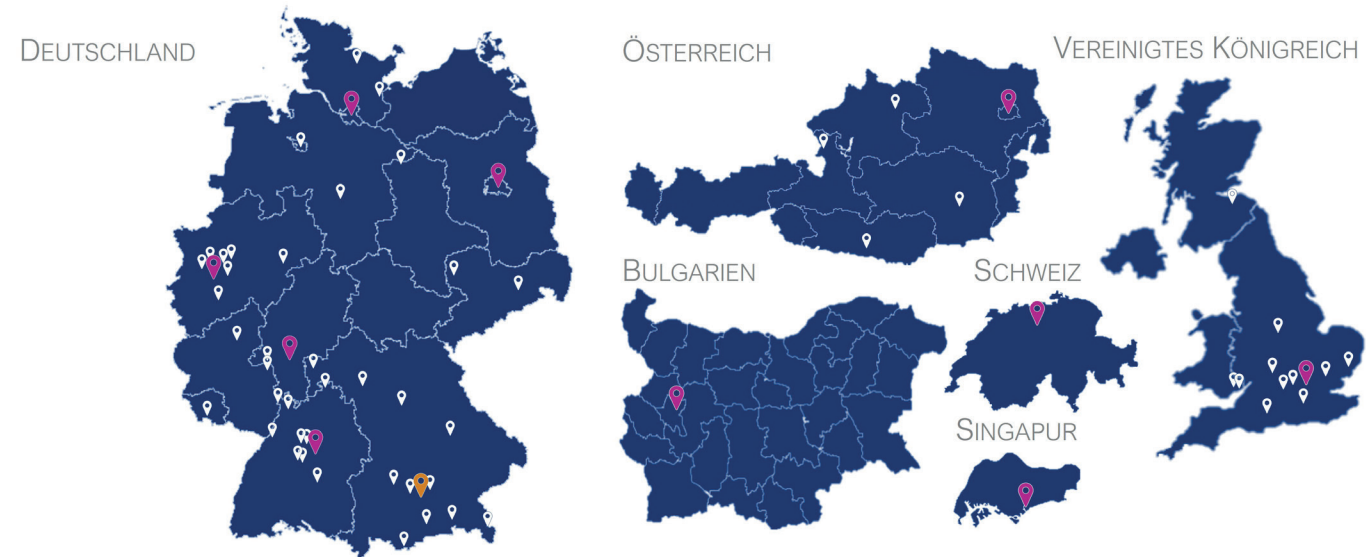


Mitarbeitende weltweit
~9.600

UNTERNEHMENSSTRUKTUR



STANDORTE



Hauptsitz München

NIEDERLASSUNGEN DEUTSCHLAND
Berlin | Düsseldorf | Frankfurt | Hamburg | Köln | München | Stuttgart

SERVICE CENTER DEUTSCHLAND

NIEDERLASSUNGEN INTERNATIONAL
London | Wien | Sofia | Zürich | Singapur

SERVICE CENTER ÖSTERREICH

SERVICE CENTER VEREINIGTES KÖNIGREICH

ESG-MANAGEMENT

Der Vorstand der Dr. Sasse Gruppe trägt die oberste Verantwortung für Nachhaltigkeit und die Integration von ESG in die Unternehmensstrategie. Die operative Umsetzung und Koordination der ESG-Aktivitäten übernimmt die Stabsstelle ESG, die dem Vorstand direkt zuarbeitet.

DIE ESG-VERANTWORTLICHKEITEN

Vorstand:

- Gesamtverantwortung für Nachhaltigkeit, ESG-Strategie und Berichterstattung
- Integration wesentlicher ESG-Themen in Unternehmensentscheidungen
- Steuerung der strategischen Zielsetzung

Dr. Laura Sasse, Finance | Digital | ESG
Clara Sasse, Sales | Marketing
Dr. Christine Sasse, HR | Organisation
Dipl.-Ing. Katja Böhmer, Engineering | Operations

Aufsichtsrat:

- Überwachung der ESG-Strategie und Zielerreichung
- Überwachung der regulatorischen Compliance
- Besetzung: 3 Mitglieder, inkl. Dr. Eberhard Sasse (Vorsitzender) und zwei externe Mitglieder

Dr. Eberhard Sasse, Vorsitzender
Prof. Dr. Kunibert Lennerts
Dr. Peter Kaemmerer

ZENTRALE KOORDINATION UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

- Dr. Laura Sasse verantwortet ESG im Vorstand und koordiniert gemeinsam mit der Stabsstelle ESG die Umsetzung der Strategie
- Umwelt- und Qualitätsmanagement, Arbeitssicherheit sowie Compliance sind im Integrierten Managementsystem (IMS) verankert und liegen in der Verantwortung von Dipl. Ing. Katja Böhmer (Vorstand Engineering | Operations)
- Personal- und Sozialthemen verantwortet Dr. Christine Sasse als Vorständin für HR | Organisation

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

"Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern das grundlegende Prinzip unseres Handelns. Deshalb ist für uns eine Verpflichtung zu den ESG-Grundsätzen nicht nur selbstverständlich, sondern tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert."

Dr. Laura Sasse
Vorstand Finance | Digital | ESG



PORTRAIT DR. LAURA SASSE

Im Vorstand übernimmt Dr. Laura Sasse die spezielle Verantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement. Sie studierte International Business in London und Paris und promovierte an der Katholischen Universität Eichstätt im Bereich Nachhaltigkeit.

Als oberste Nachhaltigkeitsverantwortliche definiert sie die strategischen Ziele im Bereich Nachhaltigkeit und ESG für die Unternehmensgruppe.

Nachhaltigkeit ist ein regelmäßiger Bestandteil in den Gremiensitzungen der Dr. Sasse AG. ESG-Themen werden in den Vorstandssitzungen sowie in den Sitzungen des Aufsichtsrats behandelt.

Die Stabsstelle ESG bereitet regelmäßig Nachhaltigkeits-Updates für den Vorstand und den Aufsichtsrat vor – bei Bedarf unterstützt durch externe ESG-Expert:innen.

UNTERNEHMERISCHE SORGFALTSPFLICHTEN

BEDEUTUNG FÜR DIE DR. SASSE GRUPPE

Wir setzen uns dafür ein, dass Menschenrechte in unserer Wertschöpfungskette geachtet und gewahrt werden. Wir achten die allgemeine Erklärung der Menschenrechte und stehen ganz klar zu unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht. Die Umsetzung der Sorgfaltspflichten ist ein Fokusthema für unser Unternehmen und wird aktuell verstärkt angegangen. Wir bekennen uns zu den Kernarbeitsnormen der International Labor Organization (ILO) und dazu, Menschenrechte zu achten, Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung zu verhindern.

VERANKERUNG IN DER DR. SASSE GRUPPE

Die **Verantwortlichkeiten und Zuständigkeit** sind eindeutig festgelegt und auf der Homepage öffentlich einsehbar.

Die **oberste Verantwortung** für die Erfüllung und Überwachung der menschen- und umwelt-rechtsbezogenen Sorgfaltspflichten ist auf Vorstandsebene auf zwei Personen verteilt:

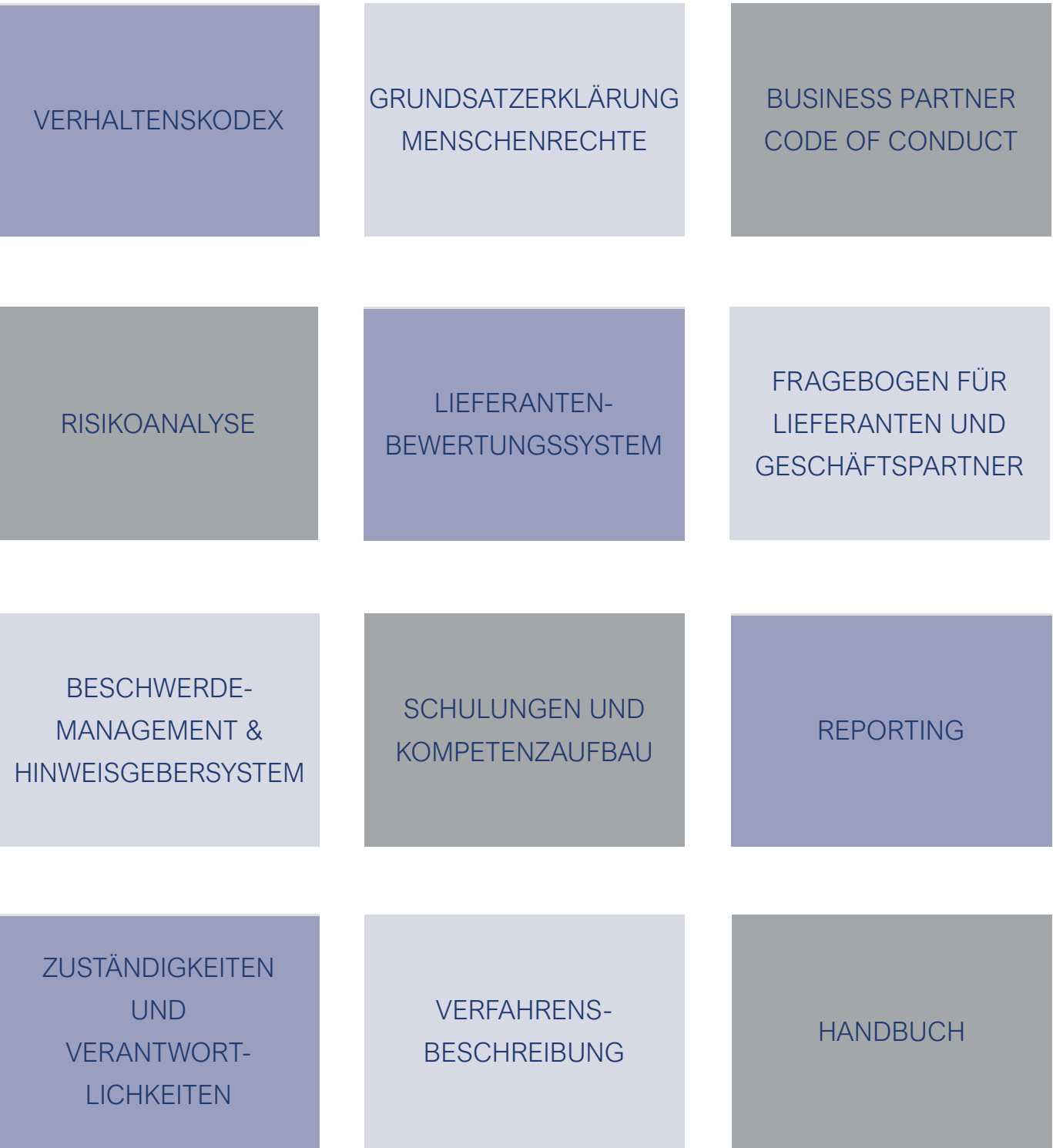
- Inhalte: Dr. Laura Sasse (ESG)
- Prozess: Dipl.-Ing. Katja Böhmer (Risk & Compliance)

RICHTLINIEN ZUR VERANKERUNG DER MENSCHENRECHTE

- Grundsatzerklärung Menschenrechte
- Code of Conduct
- Business Partner Code of Conduct

Alle Dokumente sind öffentlich einsehbar und zum Download [hier](#) verfügbar.

BAUSTEINE UNSERES SORGFALTSPFLICHTENMANAGEMENTS



NACHHALTIG WIRKSAM STEUERN UND ABSICHERN

VOM KLASSISCHEN RISIKO- ZUM IRO-MANAGEMENT

Die Dr. Sasse Gruppe hat ein integriertes Risikomanagementsystem eingeführt, das IRO-Management (Impact, Risks, Opportunities). Es dient der Identifikation, Bewertung, Steuerung und Überwachung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen - den sogenannten "IROs".

DAS SYSTEM IST AUF VIER EBENEN AUFGESETZT

NORMATIV

Vorstand und Aufsichtsrat legen die ESG-Ziele fest und prüfen diese jährlich im Rahmen des IRO-Reportings.

STRATEGISCH

Die Stabsstellen für ESG und Compliance koordinieren das IRO-Management und leiten die Wesentlichkeitsanalyse.

TAKTISCH

Die Regionsleiter identifizieren IROs, pflegen sie in die zentrale Datenbank ein und führen Schulungen durch.

OPERATIV

Teams melden IROs aus dem Arbeitsalltag direkt in die zentrale Datenbank und leiten Sofortmaßnahmen ein.

HINWEISGEBER- UND BESCHWERDEMECHANISMUS

- Der Hinweisgeber-Mechanismus der Dr. Sasse Gruppe ist ein integraler Bestandteil des IRO-Managements und dient dazu, tatsächliche oder potenzielle negative Auswirkungen (Impacts) zu identifizieren.
- Stakeholder können ESG-Verstöße anonym melden.
- Alle Meldungen werden durch die zentrale Stelle überprüft.

KONTROLLE UND WIRKSAMKEIT

INTERNE UND EXTERNE AUDITS

Die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsziele wird regelmäßig durch interne Audits sowie durch externe Prüfungen (z. B. TÜV Austria) kontrolliert. Zusätzlich bewerten unabhängige Plattformen wie EcoVadis oder das S-Rating von Drive Sustainability unsere Nachhaltigkeitsleistung.



MANAGEMENT REVIEWS & OPERATIVE PROZESSKONTROLLEN

Regelmäßige Management Reviews bieten dem Führungsteam die Möglichkeit, Fortschritte zu bewerten und gezielt Maßnahmen abzuleiten. Ergänzend unterstützen operative Instrumente wie Sicherheits- und Gesundheitsbegehungen, Gefährdungsbeurteilungen, ASA-Sitzungen sowie Stresstests die Umsetzung in Bereichen wie Arbeitsschutz, Gesundheit und Umwelt.

BEWERTUNG DURCH DEN AUFSICHTSRAT

Der Aufsichtsrat überwacht die ESG-Strategie und ihre Umsetzung als oberstes Gremium. ESG-Themen sind fester Bestandteil der Berichterstattung an Vorstand.

RICHTLINIEN UND EXTERNE STANDARDS

Verbindliche Richtlinien und Verfahrensanweisungen regeln die Umsetzung, Datenerfassung und sichern die Konsistenz des Reportings. Wir orientieren uns an etablierten Rahmenwerken wie dem GHG Protocol, dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex und den ESRS, um die Datenqualität und Vergleichbarkeit sicherzustellen.

VERFAHREN ZUR WESENTLICHKEITSANALYSE

VORGEHEN & SYSTEMATIK

Die Wesentlichkeitsanalyse wird seit mehreren Jahren durchgeführt und wurde 2023 / 2024 im Zuge der CSRD-Anforderungen umfassend aktualisiert. Sie folgt einem mehrstufigen, strukturierten Verfahren, das interne und externe Perspektiven systematisch integriert.

Die Wesentlichkeitsanalyse erfolgt auf Basis der doppelten Materialität, wie sie von der CSRD und den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) vorgegeben ist:

- **Inside-Out:** Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft
- **Outside-In:** Nachhaltigkeitsaspekte mit finanziellen Chancen und Risiken für unser Unternehmen

Die Wesentlichkeitsanalyse ist seit 2024 in das IRO-Managementsystem integriert.

ZENTRALE INFORMATIONQUELLEN

- Stakeholder-Befragungen: z. B. Kundenfeedback, Interviews & Gespräche mit Mitarbeitenden, Interviews mit Kunden, Lieferanten und Banken
- Interne Bewertungen: Betriebsbegehungen, Risikoanalysen, Managementberichte
- Externe Bewertungen: EcoVadis, Zertifizierungen, Branchenratings
- Wissensformate & Workshops: CSR-Trainings, ESG-Crashkurse, Benchmarking
- Regulatorik & Marktanalyse: Gesetzesmonitoring, Studien, Wettbewerbsanalysen
- Fokusthemen-Workshops zu Energie, Klima, Reinigungsmittel, Wassermanagement

SCHRITTE DER WESENTLICHKEITSANALYSE



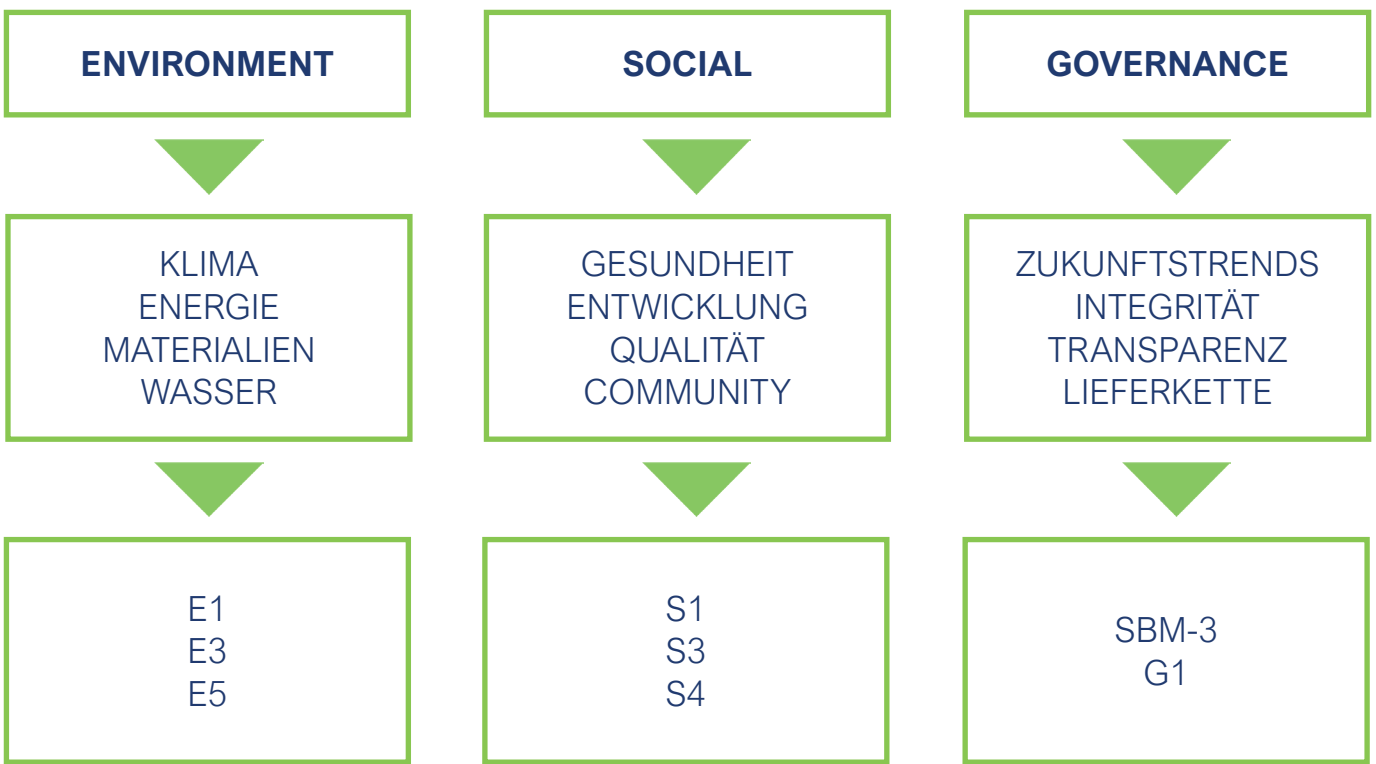
INTEGRATION IN DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Im Geschäftsjahr 2024 hat die Dr. Sasse Gruppe ihre ESG-Strategie umfassend überprüft und weiterentwickelt. Die ESG-Strategie ist eng mit der Gesamtstrategie verknüpft und unterstützt die langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz des Unternehmens. Die Strategie basiert auf der doppelten Wesentlichkeitsanalyse und berücksichtigt Auswirkungen, Risiken und Chancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. So wurden Produkt- und Dienstleistungsgruppen, Kunden und Märkte sowie Regionen und Standorte einbezogen.

Im Zuge der Überprüfung und Aktualisierung wurde durch den Vorstand und Aufsichtsrat beschlossen, das Fokusthema "Zukunftstrends" im Bereich Governance aufzunehmen, um Innovationsprozesse noch mehr zu fördern. Die ESG-Strategie der Dr. Sasse Gruppe ist nicht statisch, sondern wird regelmäßig an neue regulatorische Vorgaben, Marktentwicklungen und Stakeholder-Erwartungen angepasst.

STRATEGISCHE ESG-HANDLUNGSFELDER UND FOKUSTHEMEN

Die ESG-Strategie ist in drei Handlungsbereiche gegliedert:



ESG AUF EINEN BLICK

	ENVIRONMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
FOKUSTHEMEN	 — Klima — Energie — Wasser — Materialien	 — Gesundheit — Entwicklung — Community — Qualität	 — Zukunftstrends — Integrität — Lieferkette — Transparenz
MISSION	“Als Facility Management Unternehmen setzen wir auf umwelt- und klimascho-nende Praktiken. Wir fokussieren uns auf Energie-, Wasser- und Ressourceneffizienz. So reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und leisten einen positiven Beitrag für unsere Kunden.”	“Unser gesellschaftliches Engagement konzentriert sich auf die Gesundheit und auf eine chancengerechte Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Wir setzen uns für sichere und gute Arbeitsbedingungen in unserer Branche ein und tragen positiv zur Lebensqualität der Menschen bei, mit denen wir arbeiten.”	“Wir stehen für Integrität und Transparenz. Wir verpflichten uns zu ethischem Handeln, einer verantwortungsvollen Lieferkettenführung und der offenen und ehrlichen Kommunikation mit allen Stakeholdern. Wir setzen auf Innovationen, die zu ökologischen und sozialen Verbesserungen führen.“
ZIELE	 EFFIZIENZ, DIE ERHÄLT.	 ENGAGEMENT, DAS VERBINDET.	 INNOVATIONEN, DIE WIRKEN.
Sustainable Development Goals 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 4 HOCHWERTIGE BILDUNG 5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT 6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR 10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN 17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE			

ESG-ZIELE IM ÜBERBLICK

ENVIRONMENT



KLIMA

Bis 2030 eine CO₂-neutrale THG-Bilanz in Scope 1 und 2 erreichen



ENERGIE

Den Stromverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich reduzieren



WASSER

Den Wasserverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich senken



MATERIALIEN

Den Anteil ökologisch zertifizierter Reinigungsmittel am Gesamtverbrauch jährlich um 10% steigern

SOCIAL



GESUNDHEIT

Die Krankheitsquote auf unter oder gleich 4% halten



ENTWICKLUNG

Die Diversität in Führungspositionen pro Jahr erhöhen



COMMUNITY

Die Arbeitsbedingungen in der Branche verbessern



QUALITÄT

Höchstmögliche Kundenzufriedenheit erreichen

GOVERNANCE



ZUKUNFTSTRENDS

2 Innovationen pro Jahr einführen, die zu ökologischen und sozialen Verbesserungen beitragen



INTEGRITÄT

Compliance-Verstöße bei Null halten



LIEFERKETTE

> 90% der Lieferanten und Nachunternehmer bzgl. ESG-Kriterien bewerten



TRANSPARENZ

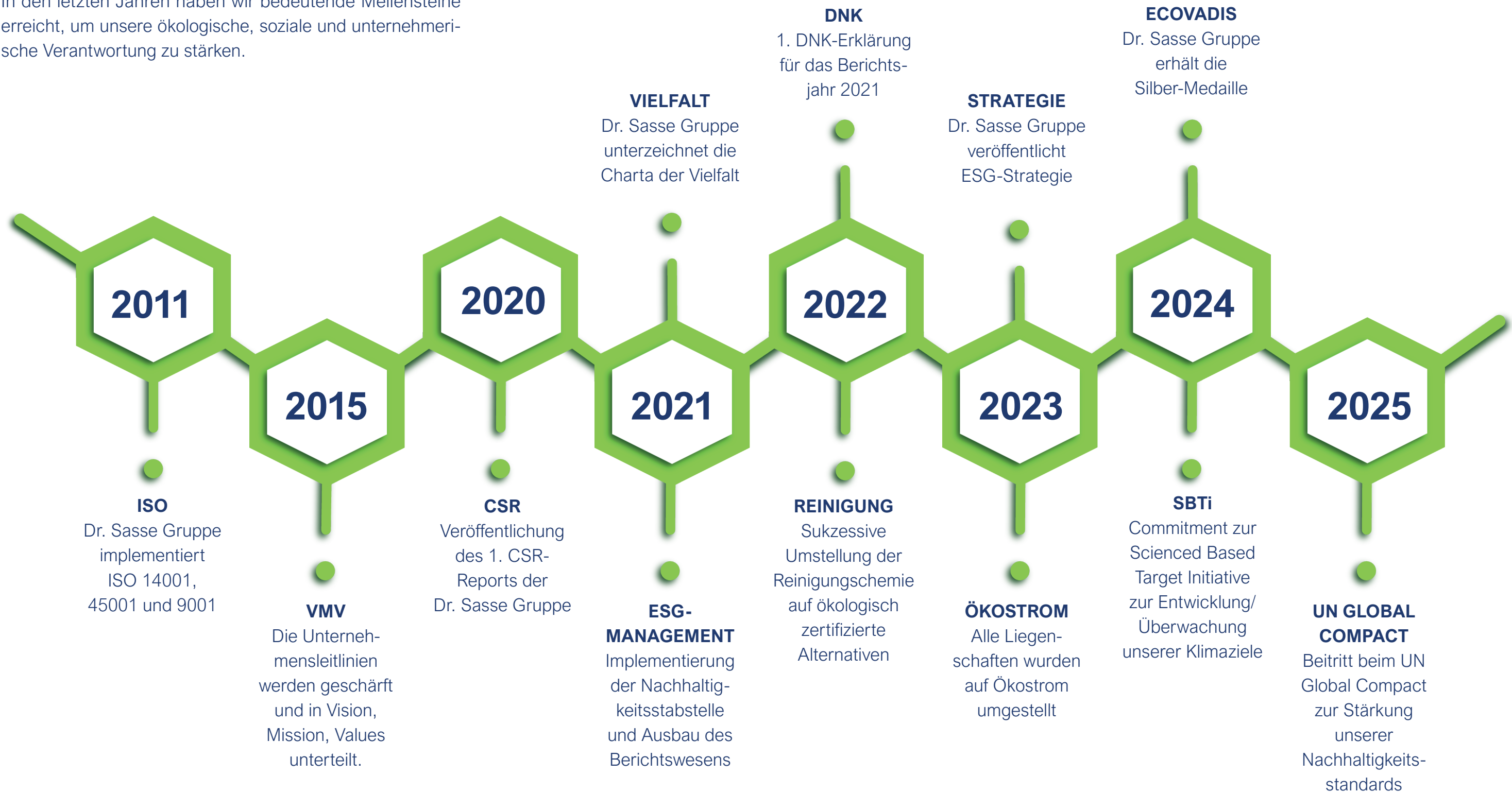
Die eigenen Ergebnisse bei allen Kundenratings verbessern

Die Strategie basiert auf einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse und berücksichtigt Auswirkungen, Risiken und Chancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Es wurden Produkt- und Dienstleistungsgruppen, Kundengruppen und Märkte sowie Regionen und Standorte einbezogen.

Die ESG-Strategie der Dr. Sasse Gruppe ist nicht statisch, sondern wird regelmäßig an neue regulatorische Vorgaben, Marktentwicklungen und Stakeholder-Erwartungen angepasst. Durch eine enge Verzahnung mit der Unternehmensstrategie wird sichergestellt, dass Nachhaltigkeitsziele nicht isoliert, sondern als Bestandteil der langfristigen Unternehmensentwicklung betrachtet werden.

UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess. In den letzten Jahren haben wir bedeutende Meilensteine erreicht, um unsere ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung zu stärken.



UNSERE SASSE ESG-BOTSCHAFTER



12

Botschafter für
Nachhaltigkeit



FOKUS ENVIRONMENT

Die Dr. Sasse Gruppe erkennt ihre Verantwortung für den Umweltschutz und hat diesen fest in ihrer Unternehmenspolitik verankert. Unser Ziel ist es, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern, sowohl direkte als auch indirekte Umweltauswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten.

Wir setzen auf umwelt- und klimaschonende Praktiken und integrieren diese konsequent in unsere Prozesse. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern – mit innovativen Lösungen und einem klaren Fokus auf Ressourcenschonung.

Die Dr. Sasse Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 eine CO₂-neutrale Treibhausgasbilanz in Scope 1 und 2 und bis 2040 in Scope 3 zu erreichen.

UNSER ZIEL



EFFIZIENZ, DIE ERHÄLT.

Die Dr. Sasse Gruppe gewährleistet die Implementierung ihrer Umweltziele und Unternehmenspolitik durch ein umfassendes Umweltmanagementsystem (UMS) sowie durch ein integriertes Nachhaltigkeitsmanagement. Gemäß den Anforderungen der ISO 14001 umfasst unser zertifiziertes UMS Prozesse zur:

- Identifizierung und Bewertung relevanter Umweltaspekte sowie der daraus resultierenden Chancen, Risiken und Wirkungen,
- Festlegung und Verfolgung von Umweltzielen und -maßnahmen,
- Überprüfung der Umsetzungsfortschritte und Effektivität der Maßnahmen,
- Korrektur bei potenziellen Zielabweichungen.

UNSERE MISSION

“Als Facility Management Unternehmen setzen wir auf **umwelt-** und **klimaschonende** Praktiken. Wir fokussieren uns auf **Energie-**, **Wasser-** und **Ressourceneffizienz**. So reduzieren wir unseren **ökologischen Fußabdruck** und leisten einen positiven Beitrag für unsere Kunden.”

UNSERE FOKUSTHEMEN



KLIMA

Bis 2030 eine CO₂-neutrale THG-Bilanz in Scope 1 und 2 erreichen



ENERGIE

Den Stromverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich reduzieren



WASSER

Den Wasserverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich senken



MATERIALIEN

Den Anteil ökologisch zertifizierter Reinigungsschemie am Gesamtverbrauch jährlich um 10% steigern



TREIBHAUSGASBILANZIERUNG

WESENTLICHE EMISSIONSQUELLEN

FUHRPARK

Unser Fuhrpark ist die Hauptquelle für direkte Emissionen (Scope 1). Der Betrieb von Dienstfahrzeugen, sowohl für Managementaufgaben als auch für operative Tätigkeiten, ist ein zentraler Faktor in der THG-Bilanz. Wir setzen u.a. auf die Elektrifizierung unserer Flotte in Kombination mit erneuerbaren Energiequellen. Außerdem prüfen wir den Einsatz von alternativen Kraftstoffen.

ENERGIEVERBRAUCH IN DEN EIGENEN LIEGENSCHAFTEN UND BÜROS

Die Energie, die in unseren Büros und Liegenschaften verbraucht wird, verursacht Emissionen, insbesondere im Scope 2. Dies umfasst vor allem den Betrieb der Infrastruktur sowie die Wärmeerzeugung (Fernwärme). All unsere Liegenschaften sind inzwischen auf Ökostrom umgestellt.

ENERGIEVERBRAUCH FÜR DIE DIENSTLEISTUNGSERBRINGUNG BEIM KUNDEN

Die Energie, die zur Erbringung unserer Dienstleistungen beim Kunden benötigt wird, trägt zur THG-Bilanz bei, vornehmlich im Scope 3. Wir setzen u.a. auf moderne und energieeffiziente Geräte und optimieren stetig unsere Reinigungsprozesse.

REINIGUNGSCHEMIE UND MATERIALIEN

Aus der Produktion und Anwendung der von uns eingekauften und verwendeten Reinigungsmittel resultieren Scope 3-Emissionen. Wir setzen daher verstärkt auf umweltfreundlichere und zertifizierte Produkte sowie auf Hersteller und Lieferanten, die selbst ihren Carbon Footprint reduzieren.

ARBEITSWEGE

Die Wegstrecken, die unsere Mitarbeitenden täglich zurücklegen, addieren sich zu einem wesentlichen Anteil an unserem Carbon Footprint, weshalb wir die dezentrale Mobilität mit möglichst kurzen Wegen, öffentlichen Verkehrsmitteln, Fahrrädern oder Carsharing fördern.

ÜBERSICHT ERFASSTE EMISSIONSQUELLEN (14)

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
 ERDGAS	 FERNWÄRME	 VORKETTE ENERGIEEN
 FUHRPARK KRAFTSTOFFE	 FUHRPARK STROM	 REINIGUNGSCHEMIE
	 STROM BÜROS/ LIEGENSCHAFTEN	 SONSTIGE MATERIALIEN
		 ARBEITSWEG AUTO / ÖPNV / RAD
		 Dienstreisen Flüge / ÖPNV / Auto
		 Wasser Reinigung
		 Strom Reinigung
		 Wasser Büros/ Liegenschaften
		 Abfall Büros/ Liegenschaften



Für die Dr. Sasse Gruppe ist das Management klimarelevanter Emissionen von entscheidender Bedeutung und steht im Einklang mit unserem Anspruch, Nachhaltigkeit und umweltschonende Praktiken in den Kern unserer Dienstleistungen zu integrieren. Unsere Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz ist durch unser Verantwortungsbewusstsein bestimmt, wird aber zunehmend auch durch die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden sowie durch die gesetzlichen Rahmenbedingungen geprägt. Die Bilanzierung, Vermeidung und Reduzierung von Emissionen wird somit zu einem entscheidenden Faktor für die Zukunftssicherung und die Aufrechterhaltung unserer Wettbewerbsfähigkeit.

CORPORATE CARBON FOOTPRINT

CO₂E-INTENSITÄT SCOPE 1 UND 2 I JE 1 MIO. EURO UMSATZ
GESAMT: 7,31 TCO₂E

- 23 %

Im Vergleich zu 2023

SCOPE 1: 2.523 TCO₂E

- 13 %

SCOPE 2: 28 TCO₂E

- 56 %

SCOPE 3: 4.164 TCO₂E

- 4 %

Die Reduzierung der THG-Emissionen basiert unter anderem auf einem deutlich niedrigerem Dieserverbrauch in der eigenen Fahrzeugflotte im Vergleich zu den Vorjahren.

Die Reduzierung der THG-Emissionen basiert auf einem insgesamt geringerem Energieverbrauch, sowie der konsequenten Umstellung auf erneuerbare Energien.

Die Reduzierung der THG-Emissionen ist u.a. auf den geringeren Energieverbrauch, die verstärkte Nutzung der Bahn und die Maßnahmen im Bereich der Reinigungsschemie zurückzuführen.

SASSE FUHRPARK 2024

Treibhausgasemission:
2.455 TCO₂E



Fortschritt Sasse Fuhrpark

- 14 %

Im Vergleich zu 2023

BÜROS & LIEGENSCHAFTEN VERBRÄUCHE 2024

Treibhausgasemission:
97 TCO₂E



Fortschritt Büros & Liegenschaften

- 33 %

Im Vergleich zu 2023

DIENSTREISEN 2024

Treibhausgasemission:
110 TCO₂E



Fortschritt Dienstreisen

- 62 %

Im Vergleich zu 2023

REINIGUNGSCHEMIE 2024

Treibhausgasemission:
74 TCO₂E



Fortschritt Reinigungsschemie

- 49 %

Im Vergleich zu 2023

ARBEITSWEG UNSERER MITARBEITENDEN

Treibhausgasemission:
1.755 TCO₂E



Arbeitsweg unserer Mitarbeitenden

+ 10 %

Im Vergleich zu 2023

DIENSTLEISTUNG BEIM KUNDEN 2024

Treibhausgasemission:
537 TCO₂E



Fortschritt Dienstleistungserbringung beim Kunden

- 4 %

Im Vergleich zu 2023

EFFIZIENZ, DIE ERHÄLT!



UNSER ZIEL

"Eine CO₂ - neutrale THG-Bilanz in Scope 1 und 2."

Dr. Laura Sasse
Vorstand Finance | Digital | ESG



ELEKTROMOBILITÄT

Die Förderung der Elektromobilität ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Ein zentraler Aspekt dieser Strategie besteht darin, eine ressourcenschonende Mobilität in unserem Unternehmen zu etablieren und und damit die Art und Weise zu verändern, wie wir uns bewegen. Hierzu gehören die Anreise zu unseren Kunden, der Arbeitsweg unserer Mitarbeitenden sowie sämtliche dienstliche Fahrten.

HIGHLIGHT 2024

Reduzierung der Scope 1-Emissionen um -13,3%



UNSER ZIEL

"Den Wasserverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich senken."

Dr. Jacqueline Schorr
Projektleitung
Kontaminationsmanagement



ROBOTICS

Durch die Integration von Robotics in unsere Dienstleistungen bieten wir unseren Kunden eine zukunftsfähige Lösung, die Kosteneffizienz, Umweltfreundlichkeit und eine außergewöhnliche Reinigungsleistung miteinander verbindet. Wir sind überzeugt, dass der innovative Einsatz von Wischrobotern einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Effizienz und zur Verbesserung der Arbeitsumgebung in Gebäuden aller Art leistet.

HIGHLIGHT 2024

Professionalisierung der Erhebung des Wasserbedarfs für die Reinigungsleistungen.



UNSER ZIEL

"Den Stromverbrauch pro m² gereinigter Fläche jährlich reduzieren."

Dipl. Ing. Katja Böhmer
Vorstand
Engineering | Operations



ENERGIEMANAGEMENT

Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch in den Gebäuden unserer Kunden durch den Einsatz von energieeffizienten Geräten zu reduzieren, dabei legen wir einen Schwerpunkt auf ein ganzheitliches Energiemanagement. Wir analysieren die spezifischen Bedürfnisse und Strukturen jedes Kundenobjekts, um maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen auszusprechen, die nicht nur den Energieverbrauch minimieren, sondern auch die Betriebskosten deutlich senken.

HIGHLIGHT 2024

Reduzierung des Stromverbrauchs der eigenen Büros und Liegenschaften um 3% im Vergleich zu 2023



UNSER ZIEL

"Den Anteil ökologisch zertifizierter Reinigungsmittel jährlich um 10% steigern."

Yvonne Mertens
Projektleitung Key Account



REINIGUNGSCHEMIE

Wir streben an, den Anteil nachhaltiger Reinigungsmittel auf mindestens 50 Prozent anzuheben und sukzessive zu erweitern. Die Digitalisierung von täglichen Einkaufs- und Beschaffungsprozessen spielen dabei eine große Rolle, um Einkaufsprozesse zu automatisieren und neben einer hohen Sicherheit für die tägliche Versorgung auch den Verwaltungsaufwand und die Umweltbelastung zu verringern. Ebenso bedeutend ist die Umstellung auf Konzentrate.

HIGHLIGHT 2024

Erhöhung des Anteils an Reinigungsschemie mit Öko-Zertifikat 2024: 34% | 2023: 24%

FOKUS SOCIAL

Unser Erfolg gründet sich auf die Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten – unsere Mitarbeitenden – sowie auf diejenigen, für die wir arbeiten – unsere Kunden. Zufriedene, engagierte und gut ausgebildete Mitarbeitende sind die Basis für begeisterte Kunden. Daher legen wir großen Wert auf Themen wie Gesundheit und Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Vielfalt und Chancengerechtigkeit, faire Bezahlung, Wertschätzung sowie eine sinnstiftende Arbeit. Ein umfassendes Diversity Management ist für uns essenziell.

Die Verantwortung für die strategische Verankerung und Umsetzung sozialer Aspekte auf Gruppenebene liegt bei Dr. Christine Sasse, Vorständin für HR & Organisation. Die operative Umsetzung dieser Maßnahmen erfolgt durch die jeweilige Geschäftsführung in den Betrieben.

UNSER ZIEL



ENGAGEMENT, DAS VERBINDET.

Unser gesellschaftliches Engagement vereint soziale Verantwortung mit unternehmerischen Zielen. So nehmen wir aktiv am gesellschaftlichen Diskurs teil, denn nur wer sich einbringt, wer mitredet, kann auch mitgestalten. Die Familie Sasse engagiert sich unter anderem im Kuratorium der Stiftung Lichtblick, der Newmilns Regeneration Association sowie in der Vollversammlung und dem Dienstleistungsausschuss der IHK für München und Oberbayern.

Unser Engagement basiert auf vier zentralen Schwerpunkten:

- **Perspektiven für Kinder**
- **Perspektiven durch Beteiligung**
- **Perspektiven fürs Klima**
- **Perspektiven für den Sport**

UNSERE MISSION

“Unser gesellschaftliches Engagement konzentriert sich auf die **Gesundheit** und auf eine **chancengerechte Entwicklung** unserer Mitarbeitenden. Wir setzen uns für sichere und gute **Arbeitsbedingungen** in unserer Branche ein und tragen positiv zur **Lebensqualität** der Menschen bei, mit denen wir arbeiten.”

UNSERE FOKUSTHEMEN



GESUNDHEIT

Die Krankheitsquote auf unter oder gleich 4% halten



ENTWICKLUNG

Die Diversität in Führungspositionen pro Jahr erhöhen



COMMUNITY

Die Arbeitsbedingungen in der Branche verbessern



QUALITÄT

Höchstmögliche Kundenzufriedenheit erreichen.



ERGEBNISSE UND KENNZAHLEN 2024

GESCHLECHTERVERTEILUNG:

- Männlich: 49%
- Weiblich: 51%

ALTERSGRUPPEN:

- bis 29 Jahre: 13%
- 30 - 50 Jahre: 45%
- 51 Jahre und älter: 42%

FÜHRUNGSPPOSITIONEN:

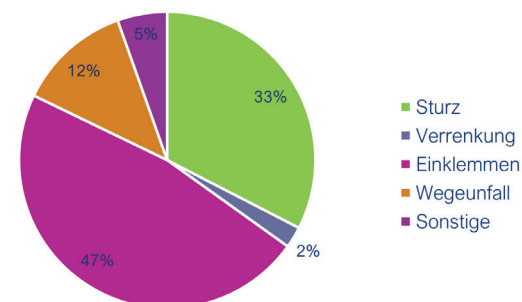
- 48% der Führungspositionen sind weiblich besetzt.

UNSERE ESG-WEITERBILDUNGSANGEBOTE:

- Gesundheit und Arbeitssicherheit mit Fokus auf: Attraktive Arbeitsbedingungen für Körper und Geist.
- Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft für den Kunden: Strategien zur Abfallvermeidung und Verbesserung des Recyclings.
- Nachhaltige Reinigung im Facility Management: Ökologische Alternativen und ihre Vorteile.
- Nachhaltiger Umgang mit Wasser im Facility Management: Alternative Verfahren und ihre Vorteile für die Umwelt.
- Energiemanagement in Gebäuden: Technologien zur Steigerung der Energieeffizienz und Umsetzungsstrategien.
- Energie: Einsatz von energieeffizienten Geräten sowie energieeffiziente und klimaschonende Dienstleistungserbringung.

UNFALLURSACHEN IM ÜBERBLICK:

Insgesamt verzeichnen wir im Jahr 2024 129 Arbeitsunfälle. Die Unfallursachen, sowie die prozentuale Aufteilung können Sie der Grafik entnehmen.



ENGAGEMENT, DAS VERBINDET!

GESUNDHEIT

UNSER ZIEL

"Die Krankheitsquote auf unter oder gleich 4% halten"

Dr. Christine Sasse
Vorstand HR | Organisation



ARBEITSSICHERHEIT

Für uns ist es essenziell, ein sicheres, gesundes, chancengerechtes und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir unter anderem auf Prävention, proaktive Beurteilung der Arbeitsabläufe, Ergonomie am Arbeitsplatz, Kommunikation und Training, um das Bewusstsein für Arbeitssicherheit zu erhöhen, sowie regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen.

HIGHLIGHT 2024

Krankheitsquote 2024: 4%
Arbeitsunfälle 2024: 129

ENTWICKLUNG

UNSER ZIEL

"Die Diversität in Führungspositionen pro Jahr erhöhen."

Johanna Depaoli
Referentin Personalentwicklung



DIVERSITÄT

Diversität ist nicht nur ein gesellschaftliches Verantwortungsprinzip, sondern für uns auch ein entscheidender Faktor für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Mitarbeiterzufriedenheit. Zur Zielerreichung haben wir Förderprogramme zur Berufsorientierung, Integrationsprogramme für Flüchtlinge, aktive Talentförderung und -entwicklung, Mentoring- und Coaching-Programme, sowie Überprüfung und Anpassung der Rekrutierungspraktiken definiert.

HIGHLIGHT 2024

51% unserer Mitarbeitenden sind Frauen und 48% der Führungspositionen sind von Frauen besetzt (2023: 40%)

COMMUNITY

UNSER ZIEL

"Die Arbeitsbedingungen in der Branche verbessern"

Clara Sasse
Vorstand Sales | Marketing



ENGAGEMENT

Unser Engagement erfolgt durch Mitgliedschaften in Wirtschafts- und Branchenverbänden, sowie durch Kooperationen mit Vereinen und anderen gesellschaftlichen Organisationen. Dadurch haben wir die Möglichkeit, indirekt auf politische Prozesse Einfluss zu nehmen und die Interessen unseres Unternehmens, unserer Branche und die der Mitarbeitenden effektiv zu vertreten. Hierzu gehört auch, dass wir uns aktiv an Diskussionen beteiligen.

HIGHLIGHT 2024

Dr. Laura und Clara Sasse im Interview mit dem FOCUS Magazin zum Thema "Was sich in Deutschland ändern muss"

QUALITÄT

UNSER ZIEL

"Höchst mögliche Kundenzufriedenheit erreichen."

Thomas Jessberger
Geschäftsführer



KUNDENORIENTIERUNG

Wir hören zu, stehen im kontinuierlichen Dialog und stellen die Zufriedenheit unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Um unser Ziel zu erreichen setzen wir unter anderem auf regelmäßige Qualitätskontrollen, proaktives Beschwerdemanagement, Mitarbeiterschulungen, den Einsatz moderner Technologien, sowie eine enge Kundenkommunikation. Dadurch schaffen wir eine stabile Basis für langfristige Kundenbeziehungen.

HIGHLIGHT 2024

60% Kundentreue (über 10 Jahre)
54 % ReBid-Quote

FOKUS GOVERNANCE

Wir legen besonderen Wert auf eine verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung. Governance bildet das Fundament für nachhaltiges Wirtschaften, durch klare Strukturen, ethische Standards und Compliance-Richtlinien sowie durch eine wertschätzende Kultur.

Wir setzen auf Integrität, faire Geschäftspraktiken und eine wertorientierte Führung. Dazu gehören auch effektive Kontrollmechanismen, ein starkes IRO-Management sowie Maßnahmen zur Korruptions- und Betrugsprävention. Durch eine transparente Kommunikation und eine enge Einbindung unserer Stakeholder schaffen wir Vertrauen und sichern langfristigen Unternehmenserfolg.

UNSER ZIEL



INNOVATIONEN, DIE WIRKEN.

WIRKUNGSVOLLE INNOVATIONEN ALS TEIL UNSERER UNTERNEHMENSPOLITIK

Innovation ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unser Ziel ist es, Dienstleistungen, Angebote und Prozesse kontinuierlich zu optimieren. Dabei verstehen wir Innovation nicht nur als Treiber für wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch als Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Wir setzen auf zukunftsweisende Lösungen, die einen positiven Einfluss auf unsere Mitarbeitenden, Kunden sowie auf die Gesellschaft und die Umwelt haben.

UNSERE MISSION

“Wir stehen für **Integrität** und **Transparenz**. Wir verpflichten uns zu ethischem Handeln, einer verantwortungsvollen **Lieferkettenführung** und der offenen und ehrlichen Kommunikation mit allen Stakeholdern. Wir setzen auf **Innovationen**, die zu ökologischen und sozialen Verbesserungen führen.“

UNSERE FOKUSTHEMEN



ZUKUNFTSTRENDS

2 Innovationen / Jahr einführen, die zu ökologischen und sozialen Verbesserungen beitragen



INTEGRITÄT

Compliance-Verstöße bei Null halten



LIEFERKETTE

> 90% der Lieferanten und Nachunternehmer bzgl. ESG-Kriterien bewerten

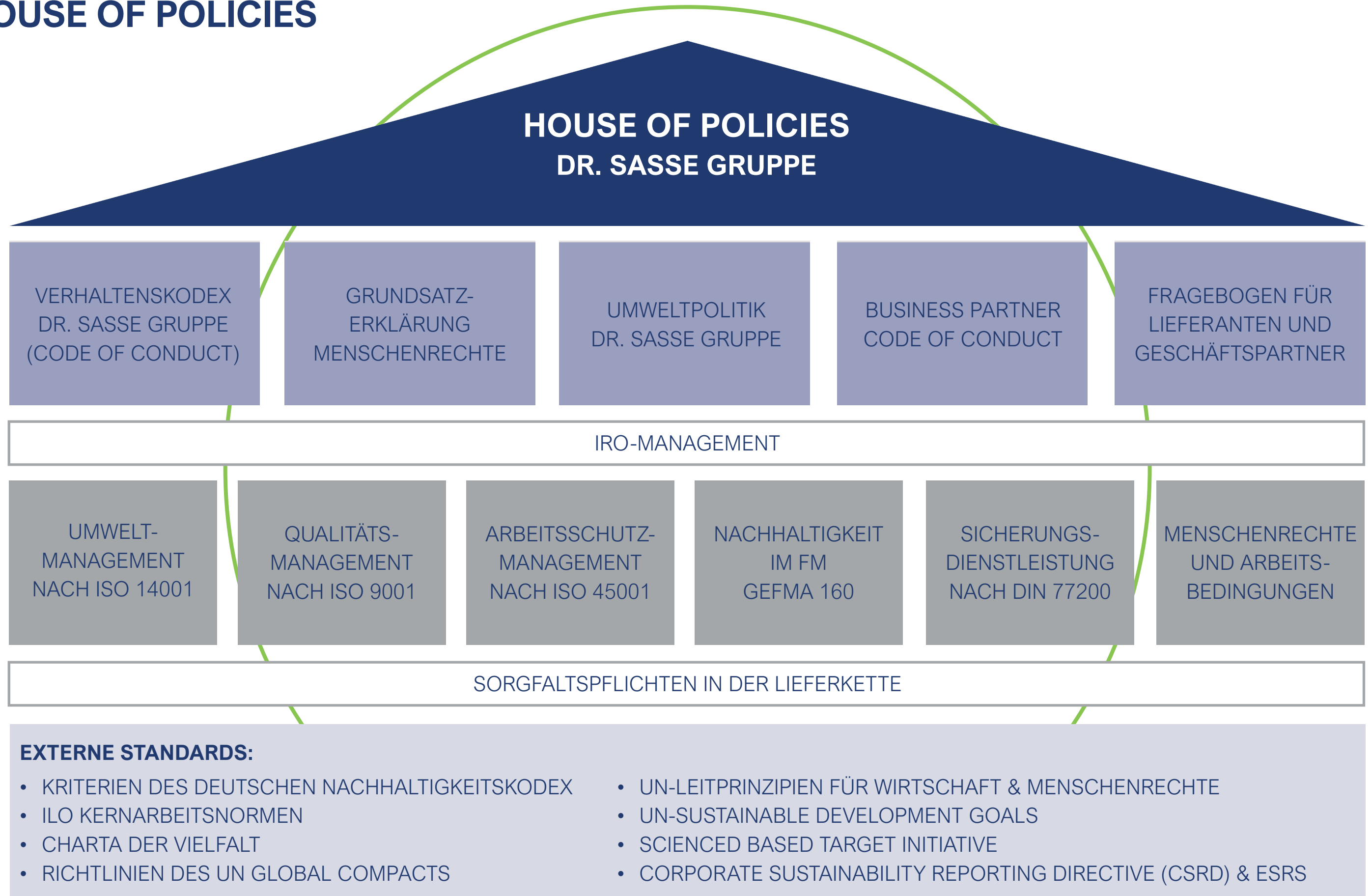


TRANSPARENZ

Die eigenen Ergebnisse bei allen Kundenratings verbessern



HOUSE OF POLICIES



Das House of Policies fasst die übergeordneten Grundsätze und Regelwerke der Dr. Sasse Gruppe zusammen.

INNOVATIONEN, DIE WIRKEN!

ZUKUNFTSTRENDS

UNSER ZIEL

"Jährlich 2 Innovationen einführen, die zu ökologischen & sozialen Verbesserungen beitragen."

Markus Kukkonen
Projektleitung Digitalisierung



INNOVATIONEN

Das Innovationsmanagement ist ein zentraler Bestandteil der strategischen Ausrichtung der Dr. Sasse Gruppe. Es ermöglicht uns, in einem dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben und gleichzeitig unsere ökologische und soziale Verantwortung wahrzunehmen. Innovationen helfen uns nicht nur, unsere Dienstleistungen effizienter zu gestalten, sondern auch die Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

HIGHLIGHT 2024

Einführung von zwei Innovationen:
Tork Vision Reinigung
SassTech®

INTEGRITÄT

UNSER ZIEL

"Compliance-Verstöße bei Null halten."

Dr. Eberhard Sasse
Aufsichtsratsvorsitzender



RICHTLINIEN

Ein regelkonformes Verhalten bildet die Grundlage für nachhaltiges Wirtschaften und ist entscheidend für das Vertrauen unserer Stakeholder. Um Gesetzesverstöße zu verhindern und eine integre Unternehmenskultur zu fördern, haben wir ein umfassendes Compliance-System etabliert, das aus zentralen Standards wie unserem Code of Conduct, der Grundsatzerklärung für Menschenrechte, sowie der Antikorrupsions- und Datenschutzrichtlinie besteht.

HIGHLIGHT 2024

Keine Compliance Verstöße

LIEFERKETTE

UNSER ZIEL

"> 90% der Lieferanten und Nachunternehmer bzgl. ESG-Kriterien bewerten."

Bianca Karg
Qualitätsmanagement



SORGFALTPFLICHTEN

Wir verpflichten uns zur Achtung der Menschenrechte in unserer gesamten Wertschöpfungskette und orientieren uns an international anerkannten Standards. Zur Umsetzung unserer Sorgfaltspflichten haben wir ein integriertes Managementsystem entwickelt. Unser Ziel erreichen wir durch präventive Risikoanalysen und Lieferantenbewertungen, interne und externe Audits, sowie durch unser Beschwerdemanagement und Hinweisgebersystem.

HIGHLIGHT 2024

Es wurden keine Verdachtsfälle oder Verstöße gegen die Menschenrechte gemeldet.

TRANSPARENZ

UNSER ZIEL

"Die eigenen Ergebnisse bei allen Kundenratings verbessern."

Maddalena Anders
Projektleitung ESG



KUNDENRATINGS

Wir sehen Transparenz nicht nur als Verpflichtung, sondern als Chance, nachhaltige Verbesserungen zu erzielen. Um unsere ESG-Transparenz zu stärken, setzen wir auf eine klare, ehrliche und umfassende Darstellung unserer Leistungsergebnisse in allen Kundenratings. Dazu gehören ein proaktiver Umgang mit Kundenrückmeldungen und konstruktiver Kritik, sowie die kontinuierliche Anpassung unserer Prozesse auf Basis von Bewertungen und Feedbacks.

HIGHLIGHT 2024

Die Dr. Sasse Gruppe hat das Ecovadis Silber Siegel erreicht (TOP 15% der bewerteten Unternehmen)

ZUKUNFTSTRENDS

INNOVATIONSMANAGEMENT ALS TREIBER FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

Das Innovationsmanagement der Dr. Sasse Gruppe ist darauf ausgerichtet, nachhaltigere Technologien und Prozesse zu entwickeln und in die bestehenden Dienstleistungen zu integrieren.

Mit diesen Maßnahmen treiben wir die nachhaltige Transformation unserer Dienstleistungen aktiv voran:

- Technologie- und Forschungsk Kooperationen: Zusammenarbeit mit Partnern wie dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) zur Entwicklung nachhaltiger Gebäudelösungen.
- Digitalisierung: Einsatz der Sasse Service Cloud, IoT-Lösungen, Augmented Reality und Robotik zur effizienteren Ressourcennutzung.
- Mitarbeiterschulungen: Regelmäßige Qualifizierungen und Workshops um das Bewusstsein und die Fähigkeiten für nachhaltige Innovationen zu stärken.

Zielsetzung: Gemäß der ESG-Strategie 2025 werden jährlich mindestens zwei Innovationen eingeführt, die sowohl ökologische als auch soziale Verbesserungen bewirken.



TORK VISION REINIGUNG

Tork Vision ist ein IoT-gestütztes System, das durch Echtzeitdaten und bedarfsgerechte Reinigung sowohl ökologische als auch soziale Nachhaltigkeitsziele unterstützt.

Sensoren erfassen Besucherfrequenzen und den Verbrauch von Materialien, wodurch Reinigungsmaßnahmen gezielt priorisiert und Ressourcen effizient eingesetzt werden. Es findet eine Entlastung des Reinigungspersonals durch effizientere Arbeitsorganisation und Priorisierung statt, wodurch eine Zeitersparnis von bis zu 20% entsteht.



SASSTECH®

Das Programm SassTech® unterstützt unsere Kunden bei der Erreichung von Klimazielen und der Verbesserung der Energieeffizienz.

Durch Datenanalyse, Beratung und praktische Umsetzung werden Energieverbrauch und CO_{2e}-Emissionen gezielt reduziert. Aus dem Programm können auch notwendige Daten für die ESG-Berichte unserer Kunden ausgelesen werden und helfen Ihnen, alle gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen.



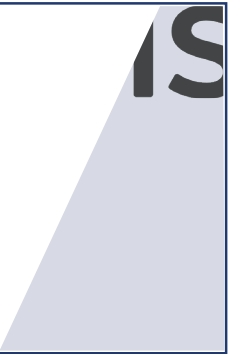
ENGAGEMENT, DAS ZÄHLT!



ECOVADIS

Die Dr. Sasse Gruppe das Ecovadis
Sigel Silber. Top 15 % der bewerteten
Unternehmen.

September 2024

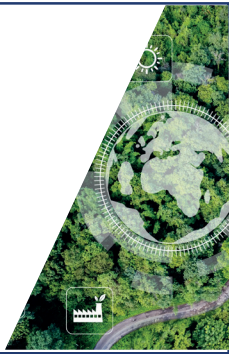




SCIENCED BASED TARGET INITIATIVE

Die Dr. Sasse Gruppe hat sich zur Scien-
ced Based Target Initiative commitet,

FEBRUAR 2024





DIGITALWERK PODCAST

"Nachhaltigkeit im Facility Management"

Dr. Christine Sasse im Gespräch

[Hier geht's zum Podcast](#)





DER FACILITY MANAGER

Fachtagung zum Thema "ESG in Wirt-
schaft, Industrie und Verwaltung"

Dr. Laura Sasse





REAL ESTATE BRAND AWARD

Stärkste FM-Marke
2018, 2019, 2020, 2022, 2023 und 2024

Stärkste FM-Marke der Dekade
2023





KUNUNU TOP COMPANY AWARD

Beste Arbeitgeber in Deutschland
2022, 2023, 2024 und 2025





BDO SUMMIT

„Nachhaltigkeit: unternehmerische Pflicht
oder Business Chance?“

Impulsvortrag von Clara Sasse





WHU OTTO BEISHEIM

„Welche Chancen bieten Ökosysteme?“

Rede von Dr. Laura Sasse

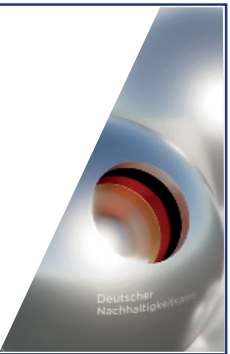




DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

Finalist - Top 3 der Gewerbedienstleister

2023





WIRTSCHAFTS WOCHE

TOP Mittelstands-Dienstleister

2023





SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

"Lass doch den Roboter putzen"

Dr. Laura Sasse im Interview

[Hier geht's zum Artikel](#)



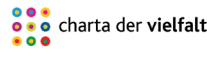


1. SZ DIGITALGIPFEL

"KI: Die Zukunft ist da und jetzt?"

Dr. Laura Sasse im Gespräch





CHARTA DER VIELFALT

Die Dr. Sasse Gruppe hat die Charta der
Vielfalt unterzeichnet.

2021





SHE SUCCEEDS AWARD

Finalistinnen der Kategorie "Familieninterne
Nachfolge" - TOP 5

2024





FOCUS MAGAZIN

"Was sich in Deutschland ändern muss"

Dr. Laura und Clara Sasse im Interview

[Hier geht's zum Artikel](#)





GEFMA TALK - GEFMA WOMAN

"So weiblich ist FM"

Clara Sasse im Gespräch



UNSERE STANDARDS

EXTERNEN STANDARDS UND REGULATORISCHE RAHMENWERKEN

Die Weiterentwicklung unserer ESG-Strategie erfolgt in Einklang mit anerkannten nationalen und internationalen Standards sowie den geltenden gesetzlichen Anforderungen. Durch diese Orientierung stellen wir sicher, dass unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen transparent, wirksam und zukunftsfähig sind.

INTERNATIONALE NACHHALTIGKEITSSTANDARDS:

- UN Sustainable Development Goals (SDGs)
- UN Global Compact (UNGC)
- Initiative ScienceBased Targets (SBTi) - committed seit Februar 2024
- UN Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte

NORMEN & ZERTIFIZIERUNGEN:

- ISO 14001 (Umweltmanagement)
- ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagement)
- ISO 9001 (Qualitätsmanagement)
- DIN 77200 (Sicherungsdienstleistungen)

REGULATORISCHE ANFORDERUNGEN:

- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) & ESRS
- EU Taxonomie Verordnung
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

PRODUKTBEZOGENE NACHHALTIGKEITSSTANDARDS:

- Cradle to Cradle Standard
- Zertifizierung klimaneutrales Produkt
- Gold Standard Climate Security & Sustainable Development
- EU Ecolabel

DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSKODEX

Strategie	Wesentlichkeit	Ziele	Tiefe der Wertschöpfungskette
01	02	03	04
Verantwortung	Regeln und Prozesse	Kontrolle	Anreizsysteme
05	06	07	08
Beteiligung von Anspruchsgruppen	Innovations- und Produktmanagement	Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	Ressourcenmanagement
09	10	11	12
Klimarelevante Emissionen	Arbeitnehmerechte	Chancengleichheit	Qualifizierung
13	14	15	16
Menschenrechte	Gemeinwesen	Politische Einflussnahme	Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
17	18	19	20

UN GLOBAL COMPACT

Global Compact Netzwerk Deutschland		Zehn Prinzipien des UN Global Compact
=	1	UNTERNEHMEN SOLLTEN DEN SCHUTZ DER INTERNATIONALEN MENSCHENRECHTE UNTERSTÜTZEN UND ACHTEN.
	2	UNTERNEHMEN SOLLTEN SICHERSTELLEN, DASS SIE SICH NICHT AN MENSCHENRECHTSVERLETZUNGEN MITSCHULDIG MACHTEN.
	3	UNTERNEHMEN SOLLTEN DIE VEREINIGUNGSFREIHEIT UND DIE WIRKSAME ANERKENNUNG DES RECHTS AUF KOLLEKTIVVERHANDLUNGEN WAHREN.
✳	4	UNTERNEHMEN SOLLTEN FÜR DIE BESEITIGUNG ALLER FORMEN VON ZWANGSARBEIT EINTRETEN.
	5	UNTERNEHMEN SOLLTEN FÜR DIE ABSCHAFFUNG VON KINDERARBEIT EINTRETEN.
	6	UNTERNEHMEN SOLLTEN FÜR DIE BESEITIGUNG VON DISKRIMINIERUNG BEI ANSTELLUNG UND ERWERBSTÄTIGKEIT EINTRETEN.
🌊	7	UNTERNEHMEN SOLLTEN IM UMGANG MIT UMWELTPROBLEMEN DEM VORSORGEPRINZIP FOLGEN.
	8	UNTERNEHMEN SOLLTEN INITIATIVEN ERGRIFFEN, UM EIN GRÖßERES UMWELTBEWUSSTSEIN ZU FÖRDERN.
	9	UNTERNEHMEN SOLLTEN DIE ENTWICKLUNG UND VERBREITUNG UMWELTFREUNDLICHER TECHNOLOGIEN BESCHLEUNIGEN.
🚫	10	UNTERNEHMEN SOLLTEN GEGEN ALLE ARTEN DER KORRUPTION EINTRETEN, EINSCHLIEßLICH ERPRESSUNG UND BESTECHUNG.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 KEINE ARMUT	2 KEIN HUNGER	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT	6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	14 LEBEN UNTER WASSER	15 LEBEN AN LAND	16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN	17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE	ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



IMPRESSUM

Herausgeber:

Dr. Sasse AG | Am Westpark 1 | 81373 München |

T: +49 (0) 89 21211323 | E-Mail: esg@sasse.de | [sasse.de](https://www.sasse.de)

Vorstand:

Dr. Laura Sasse

Clara Sasse

Dr. Christine Sasse

Katja Böhmer

Sitz der Gesellschaft: München

Amtsgericht München: HRB 113742

USt.-ID Dr. Sasse AG: DE129331396

Design & Umsetzung:

Maddalena Anders, Dr. Laura Sasse